

Tak się robi biznes „Made in Toruń” - Iga Sarzyńska



[1]

Iga Sarzyńska-Komorowska, bizneswoman roku 2023, jest bohaterką kolejnego odcinka cyklu wideo „Tak się robi biznes Made in Toruń”, realizowanego przez Centrum Wsparcia Biznesu.

Mistrzyni cukiernictwa z Torunia została doceniona w konkursie „Sukces Pisany Szminką” w kategorii przedsiębiorstwo roku 2023 z przychodem do 10 mln złotych. Kreatywność, innowacyjne podejście do produktu i marka stworzona z prawdziwej pasji wyjątkowych marzeń pary - Igi Sarzyńskiej-Komorowskiej i Macieja Komorowskiego. Artystyczny, autorski charakter tworzonemu w samym centrum Torunia niezwykłym słodyczom nadaje Iga, o stronę biznesową dba Maciej. Razem stworzyli markę „Iga Sarzyńska Wzrusza Toruń”. W mieście Kopernika znaleźli wszystko, co kochają – piękno, doskonały smak, inspirujących ludzi i pasję, bez której nie wyobrażają sobie życia.

„Tak się robi biznes Made in Toruń” to wizerunkowy cykl wideo pozycjonujący markę miasta Torunia w świadomości partnerów biznesowych i zarazem wsparcie sektora małych i średnich przedsiębiorstw. – *Prezentujemy 10 interesujących projektów biznesowych, przedsięwzięć deweloperskich, firm z sektora logistyki i handlu, nowych technologii, ale też małych rodzinnych biznesów tworzonych przez ludzi z pasją. Celem projektu jest promocja gospodarcza Torunia, jego atutów, szans, możliwości dla inwestorów. Cykl ma być także wsparciem marketingowym dla małych i średnich firm, z różnych branż i sektorów gospodarki* – **podkreśla Łukasz Szarszewski**, dyrektor Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu.

W ramach cyklu zaplanowano 10 odcinków z udziałem przedsiębiorców prowadzących działalność w różnych branżach: Laude Smart Intermodal, PRES, Virtus Sun, Tryton, TROPS S.A. Iga Sarzyńska Wzrusza Toruń, Pałac Widokowy, Calla Flowers, Kolegium Jagiellońskie, Ariel Atelier.

Odnosińiki:

[1] https://www.torun.pl/sites/default/files/iga_sarzynska.png