

Sport to dobry biznes



[1]

Centrum Wsparcia Biznesu kontynuuje współpracę z toruńskimi klubami sportowymi. Celem jest wspólne, aktywne poszukiwanie inwestorów chcących wspierać toruńskich sportowców.

Oferta skierowana jest do firm, które poszukują nowych partnerów handlowych i technologicznych lub chcą umacniać już istniejące więzy. To także okazja do wymiany doświadczeń i rozszerzenie swojej działalności na kolejne rynki.

*- Kluby sportowe poprzez więź ze swoimi kibicami są doskonałą platformą do skutecznego reklamowania usług i produktów. Chcemy, by przedsiębiorcy dostrzegli potencjał reklamowania się przez sport – **podkreśla Łukasz Szarszewski**, dyrektor Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu.*

Wiele firm realizuje politykę CSR, czyli społecznej odpowiedzialności biznesu. Połączenie tej idei i sportu jest rozumiane bardzo różnie, np. w kontekście działań klubów w ich najbliższym otoczeniu i działalności firm wykorzystujących sport jako narzędzie swoich działań promocyjnych. Wśród firm pojawia się próba przejścia na relacje partnerskie. CSR jest widziany jako partnerstwo, w przeciwieństwie do jednostronnego sponsoringu. Dla organizacji sportowych CSR jako strategia działań firm jest szansą na rozwój. Firmy rozpoznają ograniczenia prostych relacji sponsoringowych i szukają możliwości na trwalsze i efektywniejsze z perspektywy biznesowej zaangażowanie choćby w lokalną społeczność. Sytuacja win-win, bo sport to dobry biznes!

Oferty marketingowe toruńskich klubów sportowych dostępne są [na stronie Centrum Wsparcia Biznesu](#). [2]

Odnosiniki:

[1] <https://www.torun.pl/sites/default/files/sport.png>

[2] <https://torun.direct/news/sport-dobry-biznes>