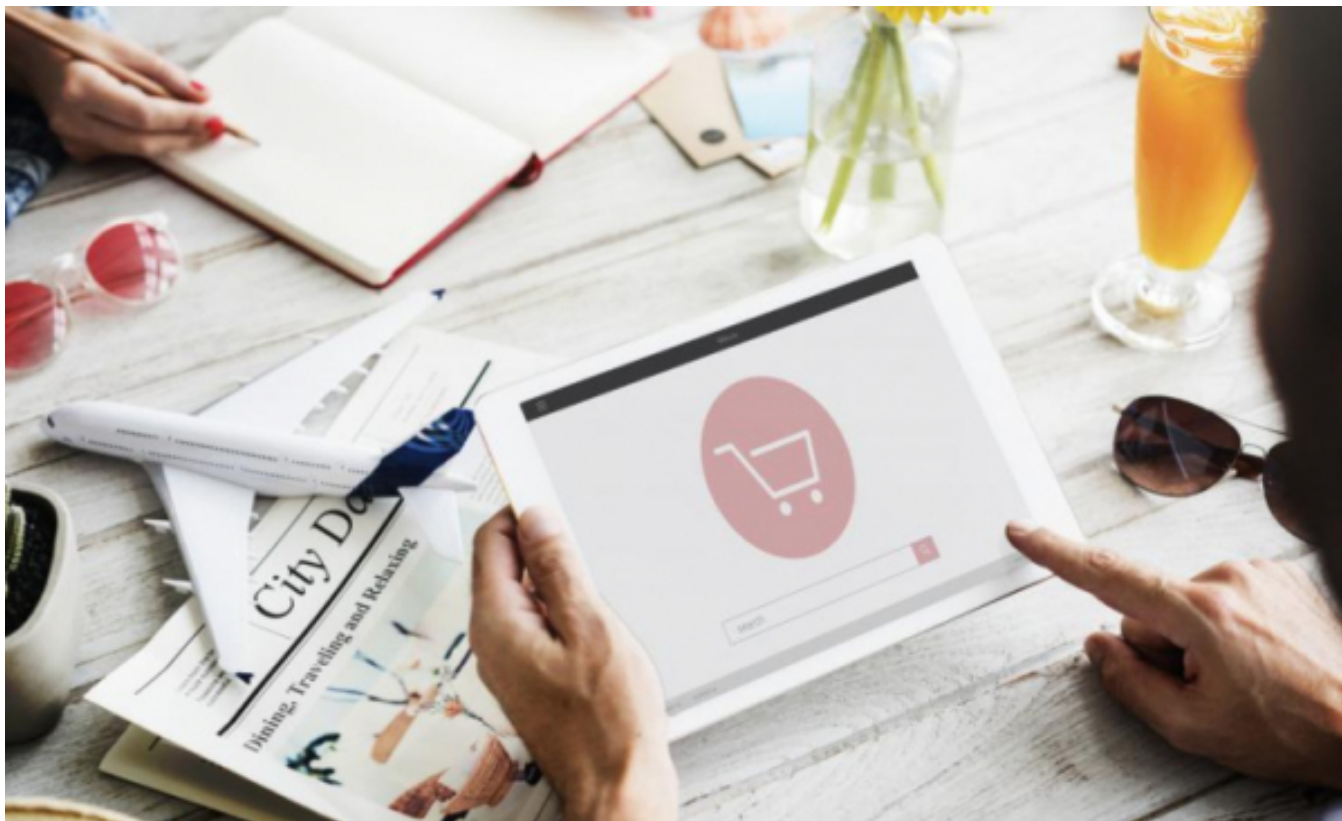


Szkolenie e-commerce



[1]

W imieniu Google, PFR i OChK Centrum Wsparcia Biznesu zaprasza na szkolenie w ramach programu „Firmy Jutra”, dzięki któremu uczestnicy zapoznają się z narzędziami dla e-commerce i dowiedzą się, jakie dobre praktyki przybliżą ich sklep do osiągnięcia najlepszych wyników sprzedaży.

Szkolenie odbędzie się **05.09.2022 r.** w godzinach: **10:00 - 11:30** w Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu (ul. Konopnickiej 13 w Toruniu).



Prelegentem spotkania będzie Bartłomiej Andrzejewski, doradca Google w programie „Firmy Jutra”, który jest związany z branżą marketingu internetowego już od kiedy był studentem. W trakcie studiowania archeologii przeprowadził badania z zakresu oczekiwań odbiorców wobec współczesnego muzealnictwa. Chcąc poszerzać wiedzę e-marketingową nabył dodatkową wiedzę z zakresu PR, podstaw psychologii i zarządzania obiektami kultury. Od lat zajmuje się szkoleniem i konsultowaniem z arkan Internetu różnych grup odbiorców (od najmłodszych po seniorów). Największe doświadczenie posiada jednak we współpracy z małymi przedsiębiorcami, których uwielbia chronić przed zakusami nieuczciwych użytkowników sieci. Prywatnie jest wieloletnim pasjonatem wszelakich gier – elektronicznych, planszowych czy larpowych. Pisał recenzje i projektuje gry typu larp.

W trakcie spotkania prelegent opowie:

- jakie są najnowsze trendy w sprzedaży przez Internet;
- w jaki sposób przygotować stronę sklepu na odwiedziny użytkowników;
- w jaki sposób zadbać o widoczność sklepu w wynikach wyszukiwania;
- jak reklamować ofertę sklepu w wyszukiwarce i od czego najlepiej zacząć;
- jak promować sklep w oparciu o media społecznościowe;
- jak analizować dane i optymalizować działania związane ze sprzedażą.

Szkolenie jest przeznaczone dla przedsiębiorców i osób chcących rozpocząć sprzedaż produktów lub usług przez Internet, dzięki któremu dowiedzą się, w jaki sposób przygotować sklep internetowy i o co zadbać, żeby zwiększyć szansę na sprzedażowy sukces.

W trakcie spotkania doradca Google z programu „Firmy Jutra” koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu narzędzi, które pomogą rozwinąć sprzedaż za pośrednictwem Internetu. Po zakończeniu szkolenia każdy uczestnik może otrzymać dostęp do unikalnych materiałów szkoleniowych.

[Formularz zgłoszeniowy - kliknij tutaj, aby przejść do strony.](#) [2]

[1] <https://www.torun.pl/sites/default/files/e-commerce-shop-online-homepage-sale-concept.jpg>

[2] <https://torun.direct/form/szkolenie-jak-pozyskac-klientow->