

Projekt „Start-up Toruń”



[1]

Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu przygotowuje nowy cykl wideo prezentujący firmy prowadzące działalność w innowacyjnych branżach i przyszłościowych gałęziach gospodarki.

W ramach promocji gospodarczej Torunia do udziału w „Start-up Toruń” zaproszono rozwijające się przedsiębiorstwa opracowujące nowatorskie rozwiązania w swojej branży, firmy wprowadzające na rynek rewolucyjne rozwiązania technologiczne czy też start-upy, których pomysły mogą sprawić, że w przyszłości świat będzie lepszy.

Zaplanowano 10 odcinków z udziałem przedsiębiorców prowadzących działalność w branżach przyszłości: Carbon4nano - Instytut Technik Węglowych, Synthex Technology, ADOP, Nanoseen, AIS, Technology4Mobile, Akamed, Klanad, Operator Dronów.pl. Cykl filmowy „Start-up Toruń” ma charakter wizerunkowy, pozycjonujący markę miasta Torunia w świadomości partnerów biznesowych, a przede wszystkim ma stanowić wsparcie sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

*- Chcemy zaprezentować 10 wyróżniających się start-upów, które pracują nad innowacyjnymi produktami, jakie w przyszłości mogą być kołem zamachowym toruńskiej przedsiębiorczości. Chodzi o zaprezentowanie miasta jako miejsca sprzyjającego kreatywności i przedsiębiorczości. Celem projektu jest też promocja gospodarcza Torunia, jego atutów, szans, możliwości dla inwestorów. Cykl ma być także wsparciem marketingowym dla małych i średnich firm, z najbardziej innowacyjnych branż i sektorów – **podkreśla Łukasz Szarszewski**, dyrektor Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu.*

Komunikacja marki na starcie drogi biznesowej powinna być wzmocniana, by na etapie komercjalizacji projektu była już znana potencjalnym odbiorcom i inwestorom. Według specjalistów od marketingu komunikacja wideo to szansa na nawiązanie długofalowej więzi z klientami. Dzięki takiej formie tworzy się trwała relacja z marką, która będzie skutkowała lojalnością klientów. Kolejne odcinki cyklu „Start-up Toruń” będą emitowane w miejskich kanałach informacyjnych i na stronach partnerów – instytucji otoczenia biznesu.

Odnosiniki:

[1] https://www.torun.pl/sites/default/files/10_175.jpg