

Toruń promowany na billboardach



[1]

85 billboardów promujących potencjał gospodarczy Torunia zostanie odśloniętych w 10 polskich miastach w ramach projektu „Invest in BiT CITY2”.

„Invest in BiT CITY2” ma za zadanie zwiększyć rozpoznawalność województwa kujawsko-pomorskiego na mapie Polski i Europy, jako miejsca o wysokim potencjale inwestycyjnym. Projekt pomoże budować markę gospodarczą województwa i poszczególnych miast partnerskich, jako atrakcyjnych miejsc do lokowania nowych inwestycji.

Jednym z elementów projektu jest kampania billboardowa. W październiku i listopadzie będzie mogli zobaczyć billboardy promujące toruńskie tereny inwestycyjne w 85 atrakcyjnych miejscach w 10 polskich miastach – w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Gdyni, Gdańsku, Katowicach, Łodzi i Szczecinie. Ich minimalne wymiary to 18 m² (6x3 m).

W samym Toruniu nośniki będą zlokalizowane przy trasach wjazdowych od strony Łodzi, Warszawy, Poznania, Gdańska, Bydgoszczy, Olsztyna. Kampania ma na celu zachęcić potencjalnych inwestorów do ulokowania swojego kapitału w naszym mieście.

Odnosiniki:

[1] https://www.torun.pl/sites/default/files/torun_invest_-_plakat_billboard_-_podglad_rgb.jpg