

Wsparcie dla branży turystycznej



[1]

Gmina Miasta Toruń przygotowała szereg działań ukierunkowanych na wsparcie branży turystycznej. Miasto chce m.in. promować największe atrakcje Torunia na arenie ogólnopolskiej.

Od połowy marca w całym kraju obowiązuje stan zagrożenia epidemicznego. Ze względu na ryzyko zarażenia koronawirusem w Urzędzie Miasta Torunia postanowiono wrócić do organizowania narad, spotkań i konferencji online.

- W pewnym momencie wydawało się, że epidemia wyhamowuje, ale okazało się że zarażonych wciąż przybywa. W czerwcu na terenie miasta i powiatu toruńskiego odnotowano 42 nowe przypadki zakażenia SARS-CoV-2, trzy osoby zmarły a siedem wróciło do zdrowia - mówił podczas konferencji prasowej prezydent Michał Zaleski.

Branża turystyczna bardzo odczuła skutki pandemii COVID-19. Aby zminimalizować straty lokalnych przedsiębiorców podjęto szereg działań promocyjnych, które mają wesprzeć branżę w tym trudnym czasie.

Gród Kopernika bierze udział w kampanii #ToruńIsReady (pierwotnie #ToruńWillWait). Działania w ramach tej akcji prowadzone są przede wszystkim na terenie województw: wielkopolskiego, pomorskiego, łódzkiego i mazowieckiego.

- Od początku pandemii monitorowaliśmy ruch turystyczny. Pod koniec marca Lokalna Organizacja Turystyczna przeprowadziła ankietę wśród przedsiębiorców związanych z branżą. Jej wyniki pokazały nam, jakie wsparcie jest potrzebne, to pozwoliła zaprogramować konkretne działania - tłumaczy Ewa Banaszczyk-Kisiel dyrektor Wydziału Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Torunia.

Z myślą o osobach odwiedzających nasze miasto przygotowano Toruński Bon Turystyczny. 37 podmiotów (hotele, apartamenty, punkty gastronomiczne i turystyczne) przygotowało ofertę w

obniżonych cenach. W związku z przyjęciem przez Sejm ustawy dotyczącej funkcjonowania Polskiego Bonu Turystycznego partnerzy toruńskiej kampanii zostaną włączeni do akcji ogólnopolskiej.

Przygotowano także szereg filmów promujących Toruń, które znaleźć można chociażby na stronie internetowej [torun.pl](https://www.torun.pl). Biuro Toruńskiego Centrum Miasta wydało także album poświęcony ludziom toruńskiej starówki, a Centrum Wsparcia Biznesu rozpoczęło kampanię „Starówka Mistrzów”, w ramach której toruńscy rzemieślnicy opowiadają o swoich profesjach.

Trwają prace nad przygotowaniem kompleksowej oferty turystycznej ukierunkowanej na wycieczki szkolne. 30 czerwca startuje także konkurs filmowo-fotograficzny „Zaproś najbliższych do Torunia”.

- Zachęcamy to zrobienia zdjęcia lub nakręcenia filmu, który będzie zaproszeniem do odwiedzin w Toruniu. Najlepsze prace otrzymają vouchery na usługi hotelowe, gastronomiczne czy przewodnickie oraz bezpłatne zaproszenia na wydarzenia ufundowane przez partnerów akcji. Konkursowe zdjęcia można przysyłać pod adres: zapraszajdotorunia@um.torun.pl [2]. Na zgłoszenia czekamy do 31 sierpnia, a rozstrzygnięcie konkursu zaplanowano na 15 września – dodaje Ewa Banaszcuk-Kisiel.

Toruń stawia przede wszystkim na promocję krajową – w ubiegłym tygodniu w mieście gościła ekipa programu Onet w Podróży oraz popularni polscy i zagraniczni instagramerzy. Toruńskie atrakcje prezentowane są także na wystawie turystycznej na Krakowskim Przedmieściu.

Do pobrania:

[Tabela ilości zarażeń SARS CoV-2 od marca do czerwca](#) [3].

[Działania wspierające branżę turystyczną](#) [4].

Realizacja: TV Toruń

fot. Małgorzata Litwin

Odnosiniki:

[1] https://www.torun.pl/sites/default/files/konf_2.jpg

[2] <mailto:zapraszajdotorunia@um.torun.pl>

[3] https://www.torun.pl/sites/default/files/pliki/informacje_epidemiczne_30_06_2020.pdf

[4] https://www.torun.pl/sites/default/files/pliki/harmonogram_wparcie_branzy_01_07_2020.pdf