

Bezpłatne szkolenia z kompetencji cyfrowych



[1]

Centrum wsparcia Biznesu w Toruniu rozpoczyna realizację projektu: „torun.direct – dobre połączenie z biznesem”. To cykl bezpłatnych szkoleń dla osób powyżej 25 roku życia, które chcą zdobyć dodatkowe kompetencje w cyfrowym świecie.

Projekt będzie realizowany **do stycznia 2020 roku**. Zakłada on realizację 48 szkoleń, w których **weźmie udział 288 osób** powyżej 25 roku życia. Podczas warsztatów organizatorzy zapewniają sprzęt komputerowy.

Chodzi o przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu poprzez przekazanie umiejętności pozwalających na rozwój kompetencji cyfrowych, umożliwiających wytworzenie popytu na Internet oraz technologie informacyjno-komunikacyjne. Celem jest także nabycie umiejętności korzystania z e-usług, jak i rozwijania umiejętności bardziej zaawansowanych.

Pierwsze z zaplanowanych szkoleń odbędzie się w dniach **29-30.01.2019** pod nazwą **„Mój biznes w sieci”**. Zajęcia będą odbywać się w **Centrum Aktywności Lokalnej 2 Piętro**, przy ulicy Konopnickiej 13 w Toruniu. Będą to interaktywne szkolenia przy użyciu komputerów, case study oparte na indywidualnych przykładach. Zajęcia będą trwały po 8 godzin dziennie z przerwami na lunch, a zostaną zakończone wydaniem specjalnego certyfikatu. Omówione zostaną metody rozwijania biznesu w sieci, budowania wizerunku w mediach społecznościowych, zarządzania brandem w sieci i komunikacji firmowej w internecie. Pojawią się też tematy związane ze sprzedażą, zakupami, paragonami i fakturami on-line. Zgłoszenia przyjmowane są poprzez formularz dostępny online:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScXF8XX8gllg2ys2A1ZKSa4fg6cZXxloZ4hDpM4v-fnD5IK-A/viewform?fbclid=IwAR28F_jE2pWD8Dg7refJLsKm4P-KBeew5XeVOzKuXb4dd4CS-SEccY5bh68 [2]

Grantodawcą jest Fundacja Promocji Gmin Polskich. Szkolenia w ramach wybranych modułów: „Moje finanse i transakcje w sieci”, „Mój biznes w sieci”, „Działam w sieciach społecznościowych”, „Tworzę własną stronę internetową (blog)” obejmować będą m.in. prawo autorskie, licencje i wolne

oprogramowanie, e-administrację biznesu on line, funkcje sieci społecznościowych, autokreację w sieci, optymalizację zakupów i sprzedaży, kreację reklamy na Facebooku i Instagramie, najnowsze trendy w sieciach społecznościowych, pozycjonowanie i utrzymanie operatywności.

Źródło finansowania:

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 3.1 „Działania szkoleniowe na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych” Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020. Grant otrzymany w ramach projektu: "Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województw: kujawsko-pomorskiego i łódzkiego." (nr projektu POPC.03.01.00-00-0081/18), realizowanego przez Fundację Promocji Gmin Polskich.

Odnosiniki:

[1] https://www.torun.pl/sites/default/files/dobre_polaczenie_z_biznesem_-_plakat.jpg

[2] https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScXF8XX8gllg2ys2A1ZKSa4fg6cZXxloZ4hDpM4v-fnD5lK-A/viewform?fbclid=IwAR28F_jE2pWD8Dg7refjLsKm4P-KBeew5XeVOzKuXb4dd4CS-SEccY5bh68