Muzeum Okręgowe w Toruniu z Wawrzynem Polskiej Turystyki Kulinarnej

W informacji przekazanej przez organizatorów Konkursu podkreślono wkład toruńskiego muzeum w rozwój polskiej turystyki kulinarnej, promocję regionalnych produktów oraz pielęgnowanie tradycji związanych z kulturą jedzenia i lokalnym dziedzictwem.

Nagroda dla najlepszych

„Wawrzyn Polskiej Turystyki Kulinarnej” to ogólnopolski konkurs, którego celem jest wyróżnianie i promowanie najciekawszych inicjatyw związanych z turystyką kulinarną. Doceniane są przedsięwzięcia budujące atrakcyjność turystyczną Polski poprzez regionalne smaki, lokalne produkty, wydarzenia kulinarne, edukację oraz działania popularyzujące dziedzictwo kulinarne.

Kapituła konkursu nagradza projekty atrakcyjne dla turystów, innowacyjne, a jednocześnie mocno zakorzenione w lokalnej tradycji. Wśród wyróżnianych inicjatyw znajdują się m.in. wydarzenia kulinarne, szlaki tematyczne, obiekty

turystyki kulinarnej, przedsięwzięcia edukacyjne oraz osoby szczególnie zasłużone dla rozwoju tej dziedziny.
Choć konkurs organizowany jest dopiero po raz drugi, już dziś uznawany jest za jedno z najważniejszych wyróżnień w obszarze promocji polskiego dziedzictwa kulinarnego.

Toruńska marka znana w całej Polsce
Przyznanie nagrody Muzeum Okręgowemu w Toruniu nie jest przypadkiem. Od lat instytucja skutecznie promuje jedną z najbardziej rozpoznawalnych tradycji miasta – toruńskie piernikarstwo.
Szczególną rolę odgrywa Muzeum Toruńskiego Piernika, które w nowoczesny i atrakcyjny sposób opowiada o historii wypieku pierników. Interaktywne wystawy, pokazy, warsztaty i działania edukacyjne pozwalają odwiedzającym nie tylko poznać tajniki dawnego rzemiosła, ale także samodzielnie uczestniczyć w jego kultywowaniu.
Dzięki temu tysiące turystów odwiedzających każdego roku Toruń poznają historię miasta właśnie poprzez jego najbardziej charakterystyczny smak.

Promocja miasta przez smak i historię
Turystyka kulinarna jest dziś jednym z najszybciej rozwijających się segmentów turystyki. Coraz więcej osób podczas podróży poszukuje autentycznych doświadczeń związanych z lokalną kulturą, tradycją i kuchnią.
Toruń od lat wykorzystuje ten potencjał. Piernik stał się nie tylko symbolem miasta, ale także ważnym elementem jego promocji w kraju i za granicą.
Działalność Muzeum Okręgowego pokazuje, że dziedzictwo kulinarne może być równie skutecznym narzędziem budowania marki miasta jak zabytki, historia czy wydarzenia kulturalne.
Wyróżnienie przyznane przez Kapitułę konkursu potwierdza, że działania prowadzone w Toruniu należą do najciekawszych i najbardziej wartościowych inicjatyw promujących polskie tradycje kulinarne.

Gala we wrześniu
Uroczyste wręczenie Wawrzynów Polskiej Turystyki Kulinarnej odbędzie się 15 września 2026 roku w Wilanowie. Podczas gali laureaci otrzymają nagrody ufundowane przez Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Rektora Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula.
Dla Torunia jest to kolejne potwierdzenie silnej pozycji na kulinarnej mapie Polski oraz dowód na to, że miasto skutecznie łączy ochronę dziedzictwa z nowoczesną promocją kultury i turystyki.
Przyznany Muzeum Okręgowemu w Toruniu Wawrzyn Polskiej Turystyki Kulinarnej pokazuje, że toruńskie pierniki pozostają nie tylko symbolem miasta, ale także

ważnym elementem polskiego dziedzictwa kulinarnego.

- Powrót
- Udostępnij na: X
- Udostępnij na: FB
- Drukuj
- PDF