

Niewidzialny dom

Niewidzialny Dom z ulicy Strumykowej 5 otrzymał znak „Made in Toruń”. To jedna z 5 atrakcji turystycznych na świecie, która pokazuje świat wyłączając zmysł wzroku. Prestiżowy znak będący biznesową rekomendacją, został przyznany za świadczenie usług turystycznych na najwyższym poziomie.

Zwiedzanie Niewidzialnego Domu trwa około godziny, odbywa się w całkowitej ciemności, w obecności przewodnika. Grupy zwiedzające liczą kilka osób. Ze względu na duże emocje towarzyszące zwiedzaniu obiekt mogą odwiedzać osoby, które ukończyły 9 lat. Podróż ma wymiar bardzo osobisty i indywidualny.

Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu prezentuje rozmowę z dyrektorem Niewidzialnego Domu Pawłem Warpasem.

Przypomnijmy, że można ubiegać się o przyznanie znaku „Made in Toruń”. Należy wypełnić ankietę rejestracyjną, która znajduje się poniżej i przesłać ją do Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu, pisząc na adres e-mail: kontakt@torun.direct [1], nr kontaktowy: (56) 611 89 30.

O prawo do używania logotypu mogą starać się firmy mające w swojej ofercie produkty lub usługi odznaczające się najwyższą jakością. [Regulamin znaku](#) [2] stanowi, że wnioskodawca musi spełniać dwa z trzech kryteriów: produkt jest wytwarzany lub usługa jest świadczona na terenie Torunia, pomysł/idea produktu lub usługi powstała w Toruniu, produkt lub usługa sprzedawana jest przynajmniej na terenie miasta. Znak nie można kupić, a prawo do posługiwania się nim, można zdobyć wyłącznie poprzez decyzję Kapituły.

Ideą programu jest promocja lokalnych przedsiębiorstw, a także ich wspieranie w zakresie marketingu. „Made in Toruń” to renoma potwierdzona niezależną oceną Kapituły Konkursowej i zaufaniem konsumentów. Toruński znak to rekomendacja wzmacniająca zaufanie klientów i wiarygodność firmy w relacjach biznesowych.

Odnośniki:

[1] <mailto:kontakt@torun.direct>

[2] https://www.torun.pl/sites/default/files/pliki/regulamin_wspolnego_znaku_made_in_torun.doc