

SIM Toruń

[1]

Opis wydarzenia:

Social Internet Mobile Toruń

Memy w marketingu czyli o trudnej sztuce darmowej reklamy. Kolejne spotkanie dedykowane nowym platformom internetowym. Marcin Ostajewski - z zawodu po części biotechnolog (doktorant PAN), po części webmaster i opiekun stron na Facebooku. Z zamiłowania autor największej polskiej encyklopedii memów internetowych memowisko.com, piwowar domowy, fotograf i propagator dawstwa szpiku kostnego.

Co można wyciągnąć z facebooka i co kryją nasze bazy danych?

Hubert Tworkowski: Head of Sales - Sotrender, Od kilku lat związany z branżą, kiedyś grafik teraz Facebookowy nolife. Aktualnie rozwija struktury działu sprzedaży w Sotrenderze i obsługuje kluczowych klientów. Uzależniony od kontaktów z ludźmi i powiadomień na Facebooku.

Data: 18.04.2013 18:00**Organizator:** [Centrum Sztuki Współczesnej Znaki Czasu](https://www.torun.pl/pl/centrum-sztuki-wspolczesnej-znaki-czasu) [2]**Kategoria wydarzenia:** Spotkanie**Odnosińki:**[1] https://www.torun.pl/sites/default/files/csw_logo_21.jpg[2] <https://www.torun.pl/pl/centrum-sztuki-wspolczesnej-znaki-czasu>